

Revue de Presse

Comment (R)établir la Confiance du Consommateur dans les Banques

La tribune – 8 juin 2009 : <http://www.latribune.fr/patrimoine/banque-assurance/20090608trib000385115/les-consommateurs-n-accordent-plus-une-confiance-aveugle-a-leur-banque..html>

Easy bourse – 16 juin 2009 : <http://www.easybourse.com/bourse-interview/marches/1546-ron-shelvin-et-jean-marie-bezard-plenitudes-et-aite-group>

Zone bourse - 16 juin 2009 : <http://www.zonebourse.com/informations/interviews-bourse/ecrites/Les-banques-se-trompent-sur-le-degre-de-confiance-des-consommateurs-2-13196896/>

Le revenu TV – 24 juin 2009 :
<http://www.lerevenu.com/Tv/menuVideo.asp?numvideo=13003&t=Pour-Jean-Marie-Bézard,-président-de-Plénitudes,-les-clients-n'ont-plus-confiance-dans-leur-banque.->

Finance Factory – 24 juin 2009 : <http://www.financefactory.fr/article/detail/id/3626>

Investir - 26 juin 2009 : <http://blogpatrimoine.investir.fr/2009/06/le-blocnotes-de-thierry-bogaty.html>

Le Figaro – 3 juillet 2009 : <http://www.lefigaro.fr/patrimoine/2009/07/03/05001-20090703ARTFIG00257-les-consommateurs-veulent-moins-de-bla-bla-.php>

Aite Group – Plénitudes® Prospective & Management ; Juin - Juillet 2009